



## INBJUDAN TILL FRUKOSTSEMINARIUM

# CREATING AND MAINTAINING CORPORATE REPUTATIONS THROUGH PEOPLE

Is there a Bigger and Better future for Employer Branding?

22 september 2017

En stor central fråga för både företag och organisationer är hur de ska säkra sin kompetensförsörjning. En viktig förutsättning är att det övergripande varumärket (brand) eller arbetsgivarvarumärket (employer branding) är så pass starkt att det bidrar till intresset för att arbeta för eller åt verksamheten. Men forskning visar att frågor inom Corporate Reputation – employer branding ibland har fått för mycket fokus, och ibland inte har fått det fokus som skulle behövas. Det finns därför stora utmaningar i att både uppnå men också behålla ett starkt arbetsgivarvarumärke.

Under frukostmötet berättar professor Graeme Martin, University of Dundee, Scotland, om sin mångåriga forskning inom området Corporate reputation, och ger också inspel kring praktiska utmaningar för företag och organisationer, särskilt med koppling till HR.

Frukostmötet hålls på engelska och på sidan 2 av inbjudan finns en engelsk sammanfattning av presentationens innehåll samt kort info om professor Graeme Martin.

### PROGRAM

- |           |   |
|-----------|---|
| 7.30-8.00 | Registrering, kaffe och frukostsmörgås  |
| 8.00-8.10 | Introduktion<br><i>Per Thilander, föreståndare CGHRM</i>  |
| 8.10-9.10 | Creating and maintaining Corporate reputations through people: Is there a Bigger and Better future for Employer Branding?<br><i>Professor Graeme Martin, University of Dundee, Scotland</i> |
| 9.15-9.30 | Frågor, kommentarer och sammanfattning  |

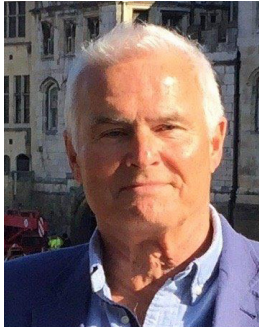
**Avgift:** Seminariet är kostnadsfritt

**Anmälan är obligatorisk.** Deltagarantalet är begränsat. Sista dag för anmälan är 14 september.  
[Anmäl dig här!](#)

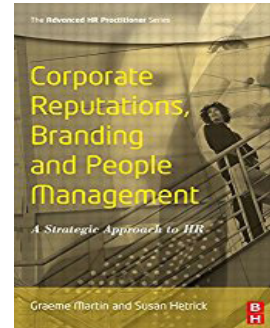
**Avanmälan:** Avanmälan görs via bekräftelsemaillet. Om det sker senare än två arbetsdagar före seminariet eller om anmäld deltagare utblir tas en avgift ut på 500 SEK exkl moms.

**Plats:** C22, Handelshögskolan,  
Vasagatan 1, Göteborg

**Kontakt:** Per Thilander, [cghrm@gu.se](mailto:cghrm@gu.se)



**Professor Graeme Martin** is Chair of Management and Director of Research at the University of Dundee School of Business, Scotland. He has published extensively in the fields of HRM, management and leadership, organization and change management in highly respected academic journals, practitioner books and book chapters. Graeme is a regular invited speaker at national and international events in the field of Corporate Reputations and Human Resource Management, and has advised a number of organizations in different parts of the world on how to improve their employer branding.



**Employer branding** has become an increasingly important topic in SHRM because it plays directly into the corporate reputation, talent management and employee engagement agendas. However, the potential impact of employer branding has yet to be fully realized because current theory and practice have failed to connect this internal application of marketing and branding to the key reputational and innovation agendas of organizations. These agendas are characterised by ‘wicked’ (or complex) problems, where there are no simple or ‘one size fits all’ solutions because of conflicting logics in SHRM. Thus this seminar is aimed at helping HR professionals address these problems by : (1) setting out a model of employer branding and how it relates to ‘big ticket issues’ such as improving corporate governance, innovation and organizational reputations, (2) analysing the wicked problems resulting from the often conflicting logics underpinning innovation, corporate reputations and SHRM, and (3) concluding with some ideas for company-based research and practice on a bigger and better future for employer branding.